

Ehdotus:  
.helsinki –top-level-domainista  
tuottavaa liiketoimintaa

3.2.2026 / Antti Kääriäinen, antti.kaariainen@iki.fi

# Esityksen sisältö

1. Taustaa
2. Verkkotunnuksen .helsinki potentiaali
3. .Helsinki -top-level-domainin hyödyt Helsingille
4. Inspiraatiota maailmalta
5. Seuraavat askeleet

# 1. Taustaa

- Vuonna 2011 internetin top-level-domaineja hallinnoiva ICANN päätti tuoda maatunnusten (esim .fi) ja legacy-tunnusten (.com, .net, .org ja .gov) rinnalle mahdollisuuden hakea uusien top-level-domainien perustamista.
- Helsingin kaupunki haki ja sai .helsinki –top-level-domainin vuonna 2015.
- Top-level-domainien listahinta oli tuolloin noin 200 000 €, joten siihen on tehty merkittävä investointi.
- Domain on nykyään melko vähäisellä käytöllä. Esimerkkejä käytössä olevista verkko-osoitteista:
  - [nuorten.helsinki](https://nuorten.helsinki.fi)
  - [osallistu.helsinki](https://osallistu.helsinki.fi)
  - [sustainable.helsinki](https://sustainable.helsinki.fi)
  - [kestävä.helsinki](https://kestava.helsinki.fi)

## 2. Verkkotunnuksen .helsinki potentiaali

- Helsingiläisiltä toimijoilta, yrityksiltä ja järjestöiltä, puuttuu tällä hetkellä verkkotunnus, jolla voisi julistaa olevansa helsinkiläinen.
- Matkailussa paikallisuutta korostavalle verkkotunnukselle on valmista kysyntää. Mutta paikallisuutta on tarvetta korostaa myös muissa palveluissa.
- Helsingin kaupungille .helsinki-osoite olisi luonnollisempi paikka asiakkaille/kaupunkilaisille tarkoitetuille palveluille kuin .hel.fi-osoite
- Jo pelkkä .helsinki-tunnuksen markkinointi kaupungin ja palveluiden osoitteena luo Helsinki-yhteisöllisyyttä, mutta .helsinki-osoitteen ympärille on mahdollista ja luontevaakin rakentaa konkreettisempikin paikallisuudelle rakentuva yhteisöpalvelu.

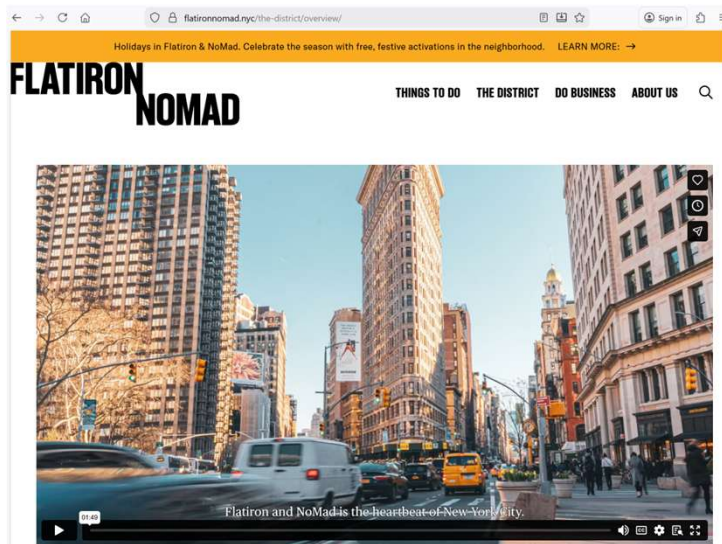
# 3. .Helsinki -top-level-domainin hyödyt Helsingille

- Vahva digitaalinen brändityökalu: Viestii Helsingin brändiä ja brändiattributteja suoraan palvelun osoitteessa.
  - Helsingin brändin viestintää voi vahvistaa valikoimalla palveluja, jotka domainin alle otetaan, tai nostamalla haluttuja palveluita domainin markkinoinnissa tai muussa viestinnässä.
- Auttaa helsinkiläisiä yrityksiä viestimään paikallisuutta ja luotettavuutta.
- Helppo muistaa, helppo ohjata digitaaliseen kanavaan printti- ja ulkomainonnasta.
- Pystyy kannattavana liiketoimintana tulouttamaan rahaa Helsingin kaupungin budjettiin.

## 4. Inspiraatiota maailmalta

- Kaupunkeja, jotka ovat ottaneet top-level-domainin kaupalliseen käyttöön:
  - Lontoon .london: <https://register.london/>
  - Berliinin .berlin: <https://dot.berlin/berlin-webaddresses-english/>
  - New York Cityn .nyc: <https://www.ownit.nyc/>
  - Amsterdamin .amsterdam: <https://geefmijmaar.amsterdam/en/>
- Mitä noissa osoitteissa on:
  - Kaupunginosasivustoja, jotka esittelevät paikallisia palveluita, paikkoja, tapahtumia, yrityksiä ja ihmisiä
  - Taiteilijoita, museoita, näyttelyitä, ravintoloita, kauppoja

# Esimerkkejä kaupunkisivustoista 1/2



<https://flatironnomad.nyc>

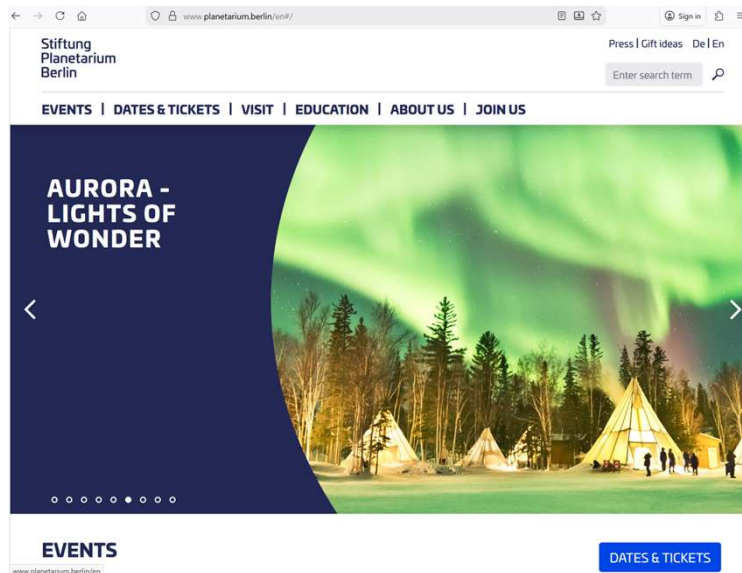
Kaupunginosivusto esittelee paikallisia paikkoja, tapahtumia, yrityksiä ja ihmisiä

<https://www.thevaults.london/>

Waterloon metroaseman alla tunneleissa sijaitsevan tapahtumapaikan sivusto



# Esimerkkejä kaupunkisivustoista 2/2

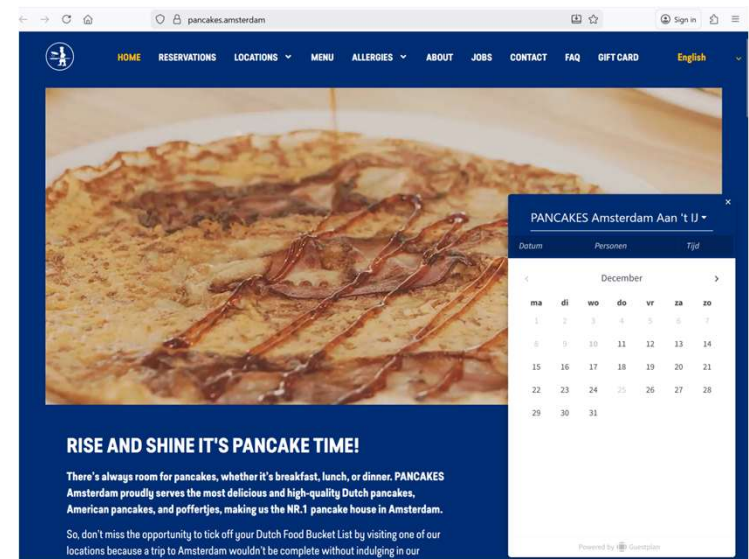


<https://www.planetarium.berlin/>

Berliinin astronomiaan liittyvien instituutioiden yhteinen sivusto

<https://pancakes.amsterdam/>

Amsterdamilaisen letturavintolaketjun sivusto



# 5. Seuraavat askeleet

- Sovitaan tapaaminen aiheesta:
  - [antti.kaariainen@iki.fi](mailto:antti.kaariainen@iki.fi)
  - +358 40 555 8760
  - <https://www.linkedin.com/in/anttikaariainen/>
- Osaan:
  - Markkinoida (TBWA 2006-2011)
  - Rakentaa järjestelmiä, jotka tuottavat liiketoimintahyötyä (OP 2011-2020)
  - Tuotteistaa (Alma Media 2022-2024)
- Tuota kaikkea osaamista tarvitaan, jotta .helsinki –top-level-domainista saa tehtyä tuottavaa liiketoimintaa.

